

BEROEPSKEUZE ZELFONDERZOEK BZO VK HBO/WO ORIENTATIE

PERSOONLIJKE RAPPORTAGE

Gegevens deelnemer

School

Naam Lotte Brandsma

Afnamedatum 25 Mei 2021

Disclaimer

Bij de interpretatie van dit rapport dient rekening gehouden te worden met de eigenschappen van het specifieke instrument. Dit rapport is niet geschikt voor gebruik bij personeelsselectievraagstukken. Testmedia.nl is niet aansprakelijk voor consequenties van oneigenlijk gebruik van deze rapportage, deze aansprakelijkheid ligt geheel bij de organisatie die het betreffende instrument inzet. Dit rapport is automatisch gegenereerd. Interesses, belangstellingen en competenties kunnen stevig in iemands persoonlijkheid verankerd liggen. Maar ze kunnen ook onder invloed van de omstandigheden en als gevolg van opleiding en ervaringen veranderen. Zeker wanneer mensen een periode met forse veranderingen doormaken, kunnen belangstellingen sterk variëren. Voor de uitkomsten van dit onderzoek is daarom een geldigheidsduur van maximaal 12 maanden vastgesteld.

BEROEPSKEUZE ZELFONDERZOEK C6

Interpretatie van de uitslagen

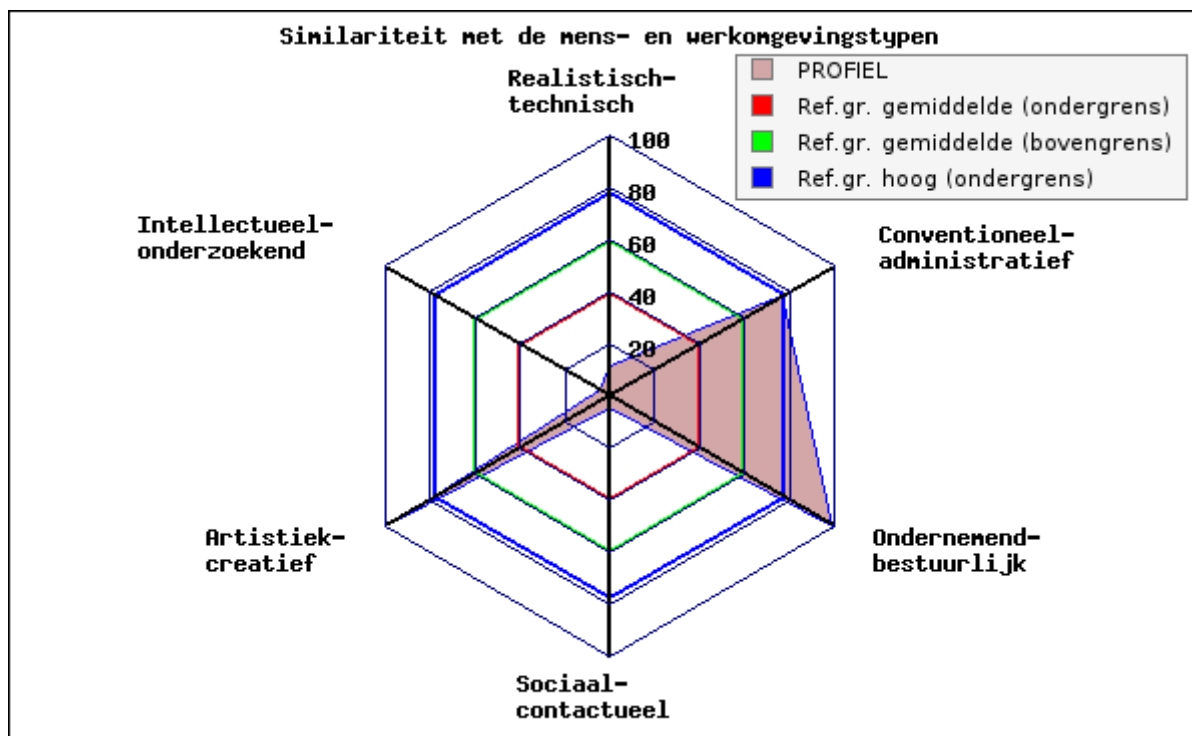
De uitslagen van vragenlijst zijn genormeerde schaalwaarden of stanines. Deze stanines hebben een bereik van 1 t/m 9. Een stanine- uitslag geeft de relatieve hoogte van de behaalde score en de relatieve frequentie waarin deze bij een vergelijkbare normgroep voorkomt. Een voorbeeld kan dit wat verduidelijken. Een uitslag stanine 2 wil zeggen dat ongeveer 7 % van de personen in de normgroep eenzelfde uitslag behaalde als jij, dat 4 % van de personen in de normgroep een uitslag behaalde die lager was en 89 % een uitslag die hoger was.

VERDELING VAN INDIVIDUELE UITSLAGEN BINNEN DE STANINESCHAAL		
% personen van de normgroep met betreffende score - (cumulatieve score)		met een hogere score
	stanine 1	4 % (4 %)
	stanine 2	7 % (11 %)
laag	stanine 3	12 % (23 %)
	stanine 4	17 % (40 %)
ondergemiddeld	stanine 5	20 % (60 %)
gemiddeld	stanine 6	17 % (77 %)
bovengemiddeld	stanine 7	12 % (89 %)
	stanine 8	7 % (96 %)
hoog	stanine 9	4 % (100 %)

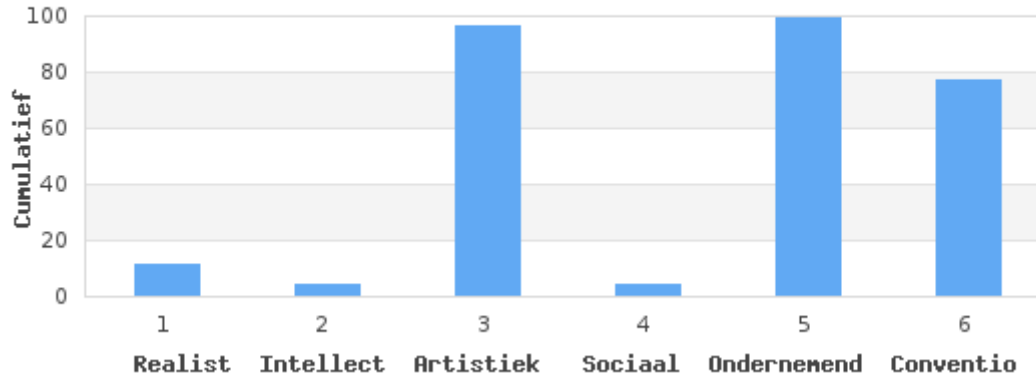
Een stanine uitslag geeft dus een relatieve positie weer van een individueel persoon ten opzichte van anderen. Een individu wiens score valt in stanine 7, behaalt een score die door ongeveer 12 % van de personen in de referentiegroep is behaald, 77 % van de personen in de referentiegroep behaalde een score die lager is en 11 % een score die hoger is.

De staninescores tonen u hoe u op de zes menstypen scoort ten opzichte van de vergelijkingssteekproef van mensen die deze test hebben gedaan. Bedenk wel dat deze scores in verhouding staan tot de desbetreffende steekproef van mensen. Uw staninescores zouden dus kunnen afwijken als u vergeleken zou worden met een andere normgroep.

Schaal	Stanine
Realistisch-Technisch	2
Intellectueel-Onderzoekend	1
Artistiek-Creatief	8
Sociaal-Contactueel	1
Ondernemend-Bestuurlijk	9
Conventioneel-Administratief	6



PROFIEL



U scoorde het hoogst op:

Ondernemend-Bestuurlijk

Artistiek-Creatief

ALGEMEEN

Het belangrijkste zijn de hoogste scores in het interesseprofiel. Wordt het interesseprofiel gedomineerd door één type of zijn het er meer? In het algemeen domineren twee of drie typen het profiel en is dus de combinatie van deze typen belangrijk is voor een goed begrip van de interesses.

Veelal heeft een respondent totaal geen affiniteit heeft met bepaalde typen. Soms is er zelfs een actieve afkeer van bepaalde werksoorten. Dit levert zinvolle informatie op omdat de laagste scores in het profiel vaak dingen uitsluiten. Bij iemand die zeer laag op **Realistisch** scoort, is het niet zinvol om aan beroepen te denken waarbij je vuile handen krijgt. Door de combinatie te maken van de hoogste en laagste scores krijgt het interessepatroon van de respondent meer diepte. En natuurlijk zijn er ook mensen die geen lage scores hebben. Maar ook dat is zinvolle informatie.

De differentiatie in RIASOC-interesseprofielen kan per persoon nogal verschillen. Sommige mensen maken weinig onderscheid tussen de antwoordmogelijkheden, anderen vinden de verschillen tussen leuk en niet leuk juist heel groot.

Gelijkmatige profielen zijn vaak een teken van weinig kennis over verschillende werksoorten of een gebrek aan besluitvaardigheid. Grillige profielen horen meestal bij mensen die goed weten wat ze wel en niet willen. Maar bij profielen met een grote differentiatie zal toch gecontroleerd moeten worden of de respondent eigen voorkeuren niet te zwart-wit heeft neergezet. Het komt voor dat mensen op grond van gebrekkige informatie of eenzijdige voorlichting een bepaalde werksoort resoluut afwijzen. Zo is administratief in sommige kringen een beladen woord, omdat het synoniem zou zijn met saai en uitzichtloos werk.

INTERESSE

Interessen vormen een belangrijk aspect in iemand's zelfbeschrijving van de eigen persoonlijkheid. Beroepskeuze is een uitdrukking van de persoonlijkheid. Beoefenaars van een bepaald beroep hebben overeenkomstige persoonlijkheden en zullen daarom een karakteristieke interpersoonlijke omgeving vormen.

Interesse in een bepaalde soort functie/werkomgeving kan worden opgevat als een personeigenschap, die kan worden samengevat aan de hand van de zes persoonstypen. Van zowel personen als van beroepen cq. studies kan een profiel worden opgesteld dat het onderlinge relatieve belang van de zes persoonstypen weergeeft.

De passing of congruentie van de persoon (menstype) en beroep/studie (werktype) heeft een positieve invloed op de tevredenheid met en de prestaties in een beroep of studie. Personen die bij het persoonsprofiel passen en die bijbehorende keuzen maken, hebben een grotere kans in dit beroep succesvol en tevreden te zijn.

Hieronder vindt U een beschrijving van de zes menstypen en werkomgevingen

Het **Realistische menstype** houdt van activiteiten waarin het heel direct en manipulatief kan omgaan met dingen: (electrisch) gereedschap, machines, materialen, planten of dieren. Het Realistisch menstype heeft een goed technisch inzicht, is handvaardig en gebruikt graag zijn lichaamskracht. Doorgaans houdt het Realistisch menstype niet van sociale bezigheden zoals onderwijzen of verzorgen en mist hij ook de vaardigheden daarvoor. Het Realistisch menstype ziet zich Zelf als praktisch, handvaardig en realistisch.

In de **Realistische werkomgeving** wordt gewerkt met machines, (electrisch) gereedschap, dingen, planten en dieren. De omgeving stimuleert en beloont mechanisch-technische en motorische vaardigheden. De Realistische omgeving biedt ruimte aan praktische, productieve en materialistische waarden, en aan robuust, avontuurlijk en soms zelfs risicovol gedrag. Tevens worden aangepast gedrag en het degelijk uitvoeren van taken op prijs gesteld.

Beroepen/werkomgevingen in de techniek (bijvoorbeeld machine en techniek, zoals electro of mechanica), de agrarische sector en enkele sectoren in de dienstverlening. Ter illustratie: telecommunicatietechnicus, technisch tekenaar, werktuigbouwkundige, levensmiddelen-technoloog, bouwkundig opzichter, bosopzichter, bodemkundig onderzoeker.



Het **Intellectuele menstype** is er op uit de hem omringende, natuurkundige, biologische en culturele verschijnselen via observatie en onderzoek te doorgronden en te beheersen. Hij bezit wetenschappelijke en mathematische vaardigheden. Over het algemeen vermijdt hij activiteiten die een leidinggevend, overredend, commercieel, sociaal of routinematig optreden vereisen. Het Intellectueel menstype ziet zich Zelf als nauwkeurig, wetenschappelijk en intellectueel.

In de **Intellectuele werkomgeving** gaat het om onderzoekende werkzaamheden teneinde problemen op te lossen of kennis te vergaren. De omgeving stimuleert en beloont analytische, wetenschappelijke, technische en verbale vaardigheden. De intellectuele omgeving biedt ruimte aan theoretische, creatieve en ideële waarden, en aan volhardend, kritisch en soms zelfs sceptisch gedrag. Goed gedocumenteerde bijdragen aan kennis of aan de oplossing van praktische problemen worden op prijs gesteld.

Beroepen/werkomgevingen in de techniek en beroepen waar een hogere opleiding voor vereist is (bijvoorbeeld socioloog, didacticus, cultureel antropoloog, archivaris, apotheker, biochemicus, natuurkundige en overige wetenschappelijke medewerkers/onderzoekers). Op middelbaar niveau bijvoorbeeld boomchirurg, kartograaf, laboratoriummedewerker, computerprogrammeur, pedagogisch medewerker, diëtiste, analist. Op lager niveau voelt een intellectueel-onderzoekend type zich niet thuis.



Het **Artistieke menstype** heeft een voorkeur voor vrije, ongestructureerde activiteiten, waarin hij zich op kunstzinnige wijze kan uiten. Hij bezit artistieke vaardigheden: toneelspelen, schrijven, tekenen, schilderen, beeldhouwen, musiceren of dansen. Hij houdt niet van geordende, systematische of repetitieve werkzaamheden en bezit weinig administratieve vaardigheden. Her Artistieke menstype ziet zich Zelf als expressief, origineel en onafhankelijk.

In de **Artistieke werkomgeving** worden creatieve bezigheden op het gebied van literatuur, muziek en/of beeldende kunst verricht. Waarden, die door de artistieke omgeving worden gestimuleerd en beloond, zijn onder meer esthetiek, verbeelding en oorspronkelijkheid. Er is ruimte voor origineel, onconventioneel en soms zelfs provocerend gedrag. Doel is het leveren van artistieke producten (kunstwerken) of producties (opvoeringen).

Beroepen/werkomgevingen in de beeldende kunst, literatuur en muziek. Ter illustratie kunnen op een lager opleidingsniveau de volgende beroepen waarin het artistiek-creatieve menstype zich thuis voelt, genoemd worden: zanger, scriptgirl, kapper, bloemenbinder en etaleur/decorateur. Op middelbaar niveau beroepen als galeriehouder, fotograaf, juwelier, cameraman of DTP- medewerker in de grafische en op de hogere niveaus onder meer architect, musicoloog, modeontwerper, tuinarchitect en beeldend kunstenaar.



Het **Sociale menstype** houdt van werkzaamheden waarin hij met andere mensen kan omgaan, teneinde deze te informeren, onderwijzen, ontwikkelen, genezen, verzorgen of amuseren. Hij bezit contactuele vaardigheden zoals: tact, geduld, aandacht. Doorgaans vermijdt hij technische bezigheden en mist hij ook vaardigheden daarin. Het Sociale menstype ziet zich Zelf als behulpzaam, vriendelijk en betrouwbaar.

In de **Sociale werkomgeving** wordt met mensen gewerkt, in een helpende of dienstverlenende zin. De omgeving verlangt interpersoonlijke, communicatieve en contactuele vaardigheden. De sociale omgeving biedt ruimte aan humanitaire waarden en aan begripvol, geduldig en tactvol gedrag. Waar het om gaat is het verzorgen, genezen en troosten, of het onderwijzen, voorlichten en vermaken van anderen.

Beroepen/werkomgevingen in de lichamelijke zorgverlening en geestelijke gezondheidszorg. Ter illustratie enkele beroepen waarin het sociale menstype zich thuis voelt. Op een middelbaar niveau valt te denken aan apothekersassistente, verpleegkundige, toeristisch informatrice, sociaal werker en activiteitenbegeleidster en op de hogere niveaus zijn voorbeeldberoepen huisarts, pedagoog, pastor, docent en therapeuten.



Het **Ondernemende menstype** streeft organisatorische, politieke of economische doelen na. Hij geeft goed leiding en weet anderen van iets te overtuigen (bijvoorbeeld verkopen van dingen of ideeën). Daarentegen houdt hij niet van wetenschappelijke activiteiten en bezit hij ook weinig vaardigheden in die richting. Hij vermijdt activiteiten die een zorgvuldige observatie en wetenschappelijk-analytisch denken vereisen. Het Ondernemende menstype ziet zich Zelf als energiek, ambitieus en sociabel.

In de **Ondernemende werkomgeving** wordt ook met mensen gewerkt, maar nu in commerciële, politieke, of leidinggevende zin. De omgeving verlangt ook nu interpersoonlijke vaardigheden, maar deze dienen van overtuigende en gezaghebbende aard te zijn. De ondernemende omgeving biedt ruimte aan commerciële en politieke waarden, en aan doelstellingen zoals succes, macht, populariteit en bekendheid. In de ondernemende werkomgeving gaat het erom iets van anderen gedaan te krijgen of iets aan anderen te verkopen, producten of ideeën.

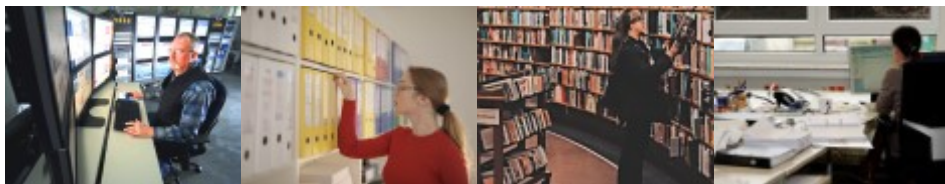
Beroepen/werkomgevingen: leidinggevende en commerciële beroepen en beroepen in het (openbaar) bestuur. Ter illustratie enkele beroepen waarin het ondernemende-bestuurlijke menstype zich thuis voelt zijn op middelbaar niveau kleine zelfstandigen, vertegenwoordigers, winkerverkopers, politieagenten, boekverkopers, campingbeheerders, persfotografen, douaneambtenaren, dansleraren, teamleiders en afdelingschefs. Op een hoger niveau juristen, ondernemers, accountmanagers, pr-adviseurs, politici en managers.



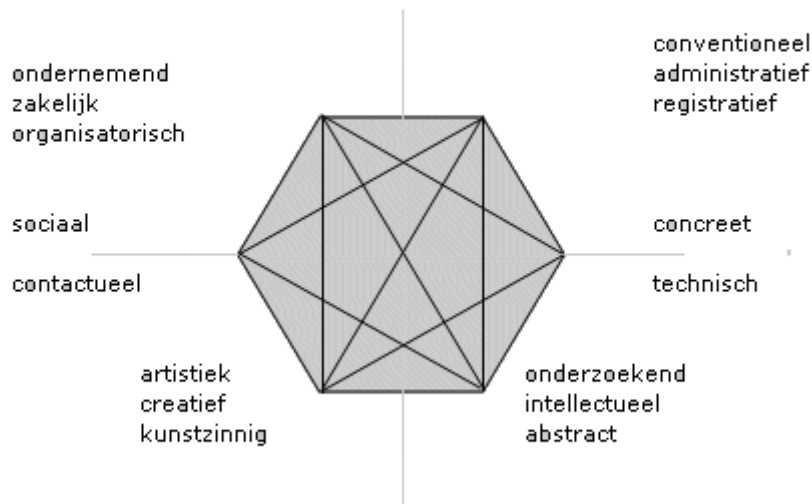
Het **Conventionele menstype** heeft een voorkeur voor duidelijke, geordende werkzaamheden, die een precieze en systematische aanpak vergen. Hij bezit administratieve vaardigheden. Hij vermijdt doorgaans onduidelijke en ongestructureerde activiteiten en mist artistieke aanleg. Het Conventionele Menstype ziet zich Zelf als ordelijk en goed in het uitvoeren van een gemaakte planning.

In de **Conventionele werkomgeving** draait het om handhaven en toepassen van regels en voorschriften. De omgeving stimuleert en belooft administratieve vaardigheden en vereist het vermogen om volgens strikte normen en standaarden te werken. De conventionele omgeving biedt ruimte aan waarden zoals zekerheid, duidelijkheid en stabiliteit, en aan conformistisch, betrouwbaar en ordelijk gedrag. In de conventionele omgeving vinden we beroepen op administratief gebied en op het terrein van de ordehandhaving en wetstoepassing.

Beroepen/werkomgevingen: administratieve beroepen, controlerende functies, financiële beroepen, en ambtenaarsberoepen. Ter illustratie zijn beroepen waarin het conventionele menstype zich thuis voelt doorgaans beroepen met een flinke juridische of administratieve component. Op middelbaar niveau zijn er vele administratieve, secretariële en boekhoudkundige beroepen. Op een hoger niveau zijn typische beroepen bijvoorbeeld administrateur, gerechtssecretaris, deurwaarder en notaris.



Hexagonale structuur van beroepsinteressen en werkomgevingen



CONSISTENTIE VAN UW PROFIEL UW PROFIEL IS MINDER CONSISTENT

De zes typen staan niet in willekeurige volgorde. Zij staan in een circulair verband. Zo staat bijvoorbeeld de intellectuele interesse dicht bij de artistieke interesse maar veel verder af van de zakelijk-organisatorische interesse. En daarmee zijn ook de intellectuele en artistieke werkomgevingen meer gelijkend op elkaar dan de intellectuele en ondernemend-organisatorische werkomgevingen. Het artistieke type bijvoorbeeld staat veel verder af van het conventionele type dan van het intellectuele type. Concreet staat dicht bij conventioneel, maar ver van sociaal. Deze inhoudelijke (dis)similariteiten zijn in het hexagon weergegeven.

Het begrip consistentie is direct gekoppeld aan deze hexagonale voorstelling. Consistentie zegt iets over de stabiliteit en voorspelbaarheid van uw profiel. Consistentie verwijst naar de ordening van de zes types in het Persoons- en Omgevingsprofiel.

consistent

Als de twee eerste types waarmee de grootste similariteit is vastgesteld in het hexagon naast elkaar liggen, spreken we van consistentie (bijvoorbeeld SOAICR).

minder consistent

Als deze types alternerend geordend zijn (bijvoorbeeld SCAIRO) is het profiel minder consistent.

inconsistent

En als de types tegenover elkaar liggen in het hexagon is sprake van maximale inconsistentie. Personen met een inconsistent profiel verenigen psychologische eigenschappen in zich die minder goed combineerbaar zijn. De consequentie is dat het waarschijnlijk moeilijker zal zijn om mensen te vinden die dit soort karakteristieke combineren in één individu. Er kan hier sprake zijn van een knelpuntberoep.

De consistentie-informatie doet geen uitspraak over het al of niet kunnen voorkomen van een bepaalde lettercombinatie; het geeft alleen aan dat zij in een populatie waarschijnlijk minder zal voorkomen, omdat de persoon of omgeving eigenschappen combineert die 'psychologisch tegenstrijdig' zijn.

DIFFERENTIATIE VAN UW PROFIEL DE DIFFERENTIATIE VAN UW PROFIEL IS GOED (7.25)

Persoons- en omgevingsprofielen verschillen in de mate waarin ze duidelijk zijn gedefinieerd. De differentiatie-index van Lachan geeft de mate aan waarin de profielen duidelijk van elkaar te onderscheiden vallen.

UITKOMSTENPATTERN (O A C) - TOELICHTING

Uw profiel is alternerend, minder consistent.

In dit uitkomstenpatroon spelen de menstypen O A C een relatief belangrijke rol. Daarom volgt hier een nadere omschrijving van mensen die zowel een hoge O, A als C in hun profiel hebben. Dit is een algemene omschrijving die geldt voor mensen waarbij deze drie-letter-code richting geeft aan het profiel, ongeacht de volgorde van de eerste drie letters. Dus deze tekst geldt voor alle combinaties met deze drie letters. Het is dus niet zo dat alle hieronder genoemde aspecten ook volledig van toepassing zijn. Dit is onder meer afhankelijk van de vraag of binnen deze combinatie nog een duidelijke rangorde te maken is en hoe uitgesproken de verschillen tussen de andere drie scores binnen het RIASOC-profiel zijn.

Het zelfonderzoek laat je werkomgevingen/beroepen zoeken die goed aansluiten bij je persoonlijkheidstype. Doorgaans geldt dat mensen die werk doen die bij hun persoonlijkheid (werkstijl) passen de meeste voldoening, waardering en succes ervaren.

De drie-letter-code moet gezien worden als een korte typering van de gemiddelde beroepsbeoefenaar in een bepaald beroep. Bijvoorbeeld: aan het beroep van vertegenwoordiger is de code OSC toegekend, deze code typeert de gemiddelde vertegenwoordiger, in de eerste plaats ondernemend, in de tweede plaats sociaal en in de derde plaats conventioneel. Het zal duidelijk zijn dat niet iedere vertegenwoordiger precies deze OCS-code zal hebben.

Ook zal duidelijk zijn dat in ieder beroep verschillende types werken, doch hoe groter de overeenkomst van het gekozen beroep met de drie-letter-code hoe groter de kans dat het beroep aansluit bij jouw persoonlijkheid, interesses, vaardigheden en waarden. Wanneer alle drie de letters van je persoonlijke code in een beroep voorkomt, is er een hele grote overeenkomst en dus een heel grote kans dat het beroep bij je zal passen.

A Artistiek-creatief

Kenmerkend voor het artistiek-creatieve type is dat het artistieke mensen zijn, zowel in hun gedrag als in hun uiterlijk. Zij bekijken de wereld met een creatieve blik, die vaak afwijkt van het 'gewone'. Zij houden niet van vaste routines en opgelegde regels. Ze gaan gevoelsmatig en intuïtief om bij het omgaan met de vraagstukken waarvoor zij zich gesteld zien. Hun oplossingen zijn vaak onconventioneel en creatief. Voorbeeldberoepen waarin het A-type werkt, zijn op een lager opleidingsniveau bloemenbinder, etaleur/decorateur, (aardewerk)decorateur, letter- en decoratieschilder en script supervisor/regieassistent. Op middelbaar niveau kan men denken aan fotograaf, restaurantkok, journalist, galeriehouder, cameraman, layout-man en copywriter. En voorbeeldberoepen op de hogere niveaus zijn onder meer architect, grafisch ontwerper, binnenhuisarchitect, tuinarchitect, musicoloog, dramaturg en beeldend kunstenaar.

O Ondernemend-bestuurlijk

Kenmerkend voor het ondernemende type is dat zij graag allerlei verschillende activiteiten combineren. Zij hebben een bovengemiddelde behoefte aan afwisseling. Ondernemende mensen zijn actief en leggen de nodige geldingsdrang aan de dag. Dit kan zich op verschillende manieren uiten: in de handel, politiek, verkoop of in bestuursfuncties in de vrije tijd. Vaak ook via het zelfstandig ondernemerschap of in het streven naar en vervullen van een leidinggevende rol. Door anderen worden zij soms ervaren als dominant, ongedurig en te risicogeneigd. Het ondernemende menstype heeft veel zelfvertrouwen en niet veel geduld. Voor het ondernemende type passende beroepen zijn op een lager opleidingsniveau beroepen als beroepsmilitair, taxichauffeur, marktkoopman, hostess, autorij-instructeur en huis-aan-huis verkoper/colporteur. Op middelbaar niveau beroepen als redacteur, zelfstandig ondernemer, commercieel medewerker, vertegenwoordiger, autohandelaar, muziekhandelaar, winkelverkoper, boekverkoper, rechercheur, loods, technisch vertegenwoordiger, persfotograaf/fotojournalist en sleepbootkapitein. Op een hoger niveau (grotere) ondernemers zoals groothandelaar en reder, accountmanager, verkoopleider, politicus, bedrijfsleider, advocaat, schoolleider, marketingdeskundige, automatiseringsadviseur, gezagvoerder (verkeersvliegtuig/schip), radio- en televisie-programmaleider.

AO/OA-types zijn creativiteit en ondernemend. De combinatie van creativiteit en ondernemingszin leidt tot een fantasievolle, actieve en flexibele houding. Afwisseling in het werk is voor hen een onontbeerlijke voorwaarde. Zij zijn voorlopers en vaak goede verkopers van producten en ideeën, zeker als het kunst, mode of andere creatieve zaken betreft. De reclamewereld en de kunsthandel zijn typische AO/OA-werkomgevingen. Beroepen waarin het AO/OA-type zich thuis voelt zijn op een laag tot middelbaar niveau fotohandelaar, muziekhandelaar, boekverkoper, mannequin, filmacteur, antiekhandelaar, copywriter. En op een hoger niveau kunsthandelaar, art director, reclameontwerper, kleinkunstenaar, toneelspeler, impresario, uitgever, radio- en televisie-programmaleider, biocoöpmanger.

Bij het profiel van **A**, **O** en **C** (in willekeurige volgorde) zien we mensen met voorkeurinteresses op het snijvlak van kunst, zakelijkheid en administratief of systematisch werken. Deze mensen zijn artistiek en daarnaast nieuwsgierig, ondernemend en zelfstandig. Een typische werkomgeving is de kunsthandel, het verzamelen en verhandelen van artistieke producten. Het AOC-type heeft daarnaast een voorkeur voor structuur en systematisch werken volgens vaste procedures en standaarden.

AOC/OAC-beroepen:

AOC: copywriter/tekstschrijver, tekst- en communicatiespecialist, copywriter reclamebureau of communicatiebureau, tekstadviseur, productie leider mediabedrijven, filmwereld en omroepen, webredacteur

OAC: programmaleider (radio en tv), eventmanager/-coördinator in de sport-, muziek- of cultuurbranche, creatief producent, channelmanager, theaterdirecteur, bioscoopmanager, medewerker bij culturele radio- en televisieprogramma's

ACO: script supervisor/regieassistent, medewerker bij culturele radio- en televisieprogramma's, creative producer, televisieproducent, productie-assistent

OCA: inkoper modeketen, uitvoerend producent (theater, film, televisie), veilingmeester (kunstveilingen), kunst- en antiekhandelaar, kunstconsulent

CAO: taxateur kunst en antiek, galeriehouder of -medewerker, video-editor, kunstconsulent, kunst- en antiekhandelaar, televisie/film productie leider
COA: postzegel- en muntenhandelaar, beleidsmedewerker kunst en cultuur, cultureel ondernemer

HBO BEROEPEN

Accountant
Accountant agribusiness
Bedrijfsjurist
Belastingkundige
Bladenmaker
Bladmanager/mediamanager tijdschrift/krant
Boekhandelaar
Channelmanager
Communicatiedeskundige bij een pr- of reclamebureau
Congresontwikkelaar/congrescoördinator
Controller
Copywriter/conceptdenker
Creatief producent
Economisch calculator
Editor film en televisie
Evenementenmanager/organisator
Event manager bij een themapark
Eventmanager/-coördinator in de sport-, muziek- of cultuurbranche
Eventmedewerker of -manager in een groot recreatiecentrum
Finance manager
Financieel analist
Financieel medewerker makelaars- en accountantskantoren
Hoofd beleggingsafdeling
Hoofd financieel economische afdeling
Impresario
Inkoper modeketen
Inkoper retail
Managementassistent
Manager theater
Manager van een bezoekerscentrum
Medewerker evenementenorganisatie
Medewerker impresariaat
Mediaplanner
Museumdirecteur
Online marketeer
Opnameleider film/televisie
Organisator van festivals, beurzen en congressen
Producer
Productieleader in de podiumkunsten
Productieleader muziekuitgeverij, platenmaatschappij
Productieleader
Productieleader film/radio/tv/theater
Productmanager
Projectmanager bij een evenementenbureau
Projectmanager bij een gamestudio
Radio- en televisieprogrammameider
Reclamemaker
Station manager
Tekstadviser
Televisieproducent
Theaterdirecteur
Theaterprogrammeur
Traffic manager reclamebureau
Uitgever
Uitvoerend producent film/tv
Zakelijk leider thatergezelschap

WO BEROEPEN

Beleidsmedewerker kunst en cultuur
Bioscoopmanager
Communicatiemanager
Copy editor
Copywriter
Copywriter/tekstschrijver
Cultureel beleidsmedewerker
Cultureel ondernemer
Eindredacteur
Event-manager voor een festival of culturele organisatie
Kunst- en antiekhandelaar
Kunstconsulent
Kunstrecensent
Manager van een toneelgezelschap
Medewerker bij culturele radio- en televisieprogramma's
Museumdirecteur
Producent
Producer
Publicist
Redacteur
Taxateur kunst en antiek
Teksteditor bij een krant, uitgeverij, vakblad of online media
Tekstschrijver
Televisie/film productie leider
Uitgever of redacteur bij een uitgeverij
Vrijtijdsmanager
Webredacteur
Wetenschapsjournalist

HBO BACHELORS EN BEROEPEN

Accountancy - Accountant
Accountancy & Agribusiness - Accountant agribusiness
Fiscaal Recht en Economie - Bedrijfsjurist
Fiscaal Recht en Economie - Belastingkundige
Communicatie (Bedrijfscommunicatie/Copywriting) - Bladenmaker
Media & Entertainment Management - Bladmanager
Creative Business - Media, Informatie en Communicatie (Uitgever/marketingmanager) - Bladmanager/mediamanager tijdschrift/krant
Creative Business - Media, Informatie en Communicatie (Uitgever/Marketingmanager) - Boekhandelaar
Communication & Multimedia Design - Channelmanager
Creative Business - Media, Informatie en Communicatie (Redacteur/productmanager) - Communicatiedeskundige bij een pr- of reclamebureau
Leisure management - Congresontwikkelaar/congrescoördinator
Hotelschool - Congresontwikkelaar/congrescoördinator
Marketing - Congresontwikkelaar/congrescoördinator
Toerisme - Congresontwikkelaar/congrescoördinator
Accountancy - Controller
Finance & Control - Controller
International Business and Management Studies (IBMS) - Controller
Communicatie (Bedrijfscommunicatie/Copywriting) - Copywriter
Communicatie - Creatief (Concept & Campagne) - Copywriter
Communicatie - Copywriter/conceptdenker
Media (Audiovisual Media) - Creatief producent
Finance & Control - Economisch calculator
Film & Televisie - Editor film en televisie
Journalistiek - Editor film en televisie
Tourism Management - Event manager bij een themapark
Commerciële Economie (Leisure & Experience) - Evenementenmanager/organisator
Leisure management - Eventmanager/-coördinator in de sport-, muziek- of cultuurbranche
Sportkunde (Leerroute Sport, Management en Ondernemen) - Eventmedewerker of -manager in een groot recreatiecentrum
Bedrijfskunde - Finance manager
Toegepaste Wiskunde (Bedrijfswiskunde) - Financieel analist
Finance, Tax and Advice - Financieel medewerker makelaars- en accountantskantoren
Finance, Tax and Advice - Hoofd beleggingsafdeling
Accountancy - Hoofd financieel-economische afdeling
Toneel & Kleinkunst (Productie Podiumkunsten) - Impresario
Fashion and Textile Technologies - Inkoper modeketen
Fashion and Textile Technologies - Inkoper retail
European Studies - Managementassistent
International Business - Managementassistent
Creative Business - Manager theater
Cultureel erfgoed - Manager van een bezoekerscentrum
Hotel- en Eventmanagement - Medewerker evenementenorganisatie
Kunst en economie - Music Management (Muziekmanagement) - Medewerker impresariaat
Commerciële Economie (Marketing Management) - Mediaplanner
Communicatie - Mediaplanner
Archeologie - Museumdirecteur
Beeldende Kunst - Museumdirecteur
Cultureel Erfgoed - Museumdirecteur
Docent Beeldende Kunst en Vormgeving - Museumdirecteur
Communicatie - Online marketeer
Communicatiemanagement - Online marketeer
Film & Televisie - Opnameleider
Creative Business (International Media and Entertainment Management) - Opnameleider film/televisie
Leisure Management - Organisator congressen
Creative Business - Organisator van festivals, beurzen en congressen
Creative Business (Media, Informatie en Communicatie) - Producer
Kunst en Economie (Media) - Producer
Film en televisie (Productie) - Productieleider
HKU Media (Audiovisual Media) - Productieleider
Kunst en Economie (Theatre and Performing Arts) - Productieleider
Filmacademie (Productie) - Productieleider film/radio/tv/theater
Toneel & Kleinkunst (Productie Podiumkunsten) - Productieleider in de podiumkunsten
Kunst en Economie - Music Management (Muziekmanagement) - Productieleider muziekkuitgeverij, platenmaatschappij
Media & Entertainment Management - Productmanager
Business Studies (Logistiek) - Projectmanager bij een evenementenbureau
Kunst en Economie - Projectmanager bij een gamestudio
Communication and Multimedia Design - Radio- en televisieprogrammameleider
Creative Business (International Media and Entertainment Management) - Radio- en televisieprogrammameleider
Communicatie - Reclamemaker
Creative Business - Media and Entertainment Management (Three year track) - Station manager
Media & Entertainment Management - Televisieproducent
Communicatie - Tekstadviseur
Kunst en Economie - Theaterdirecteur
Theater, Film en Televisiewetenschappen - Theaterprogrammeur
Communicatie - Traffic manager reclamebureau
Communicatie - Uitgever
Toneel & Kleinkunst (Productie Podiumkunsten) - Uitvoerend producent
Filmacademie - Productie - Uitvoerend producent film/tv
Media en Entertainment Management - Uitvoerend producent film/tv

Toneelschool - Uitvoerend producent film/tv
Kunst en Economie - Zakelijk leider theatergezelschap

WO BACHELORS EN BEROEPEN

Ancient Studies - Beleidsmedewerker kunst en cultuur
Algemene Cultuurwetenschappen - Bioscoopmanager
Communicatiewetenschap - Bioscoopmanager
Film- en Literatuurwetenschap - Bioscoopmanager
Communicatie en Informatiewetenschappen - Communicatiemanager
International Bachelor Communication and Media - Communicatiemanager
Toegepaste Communicatiewetenschappen - Communicatiemanager
Literary and Cultural Analysis (Literary Studies) - Copy editor
Communicatie en Informatiewetenschappen - Copywriter
International Business Communication (Communication and Information Studies) - Copywriter/tekstschrijver
Nederlandse Taal en Cultuur: Taal en communicatie - Copywriter/tekstschrijver
Talen- en regiostudies - Copywriter/tekstschrijver
Cultuurwetenschappen - Cultureel beleidsmedewerker
Online Culture: Art, Media and Society - Cultureel beleidsmedewerker
Talen- en regiostudies - Cultureel beleidsmedewerker
Cultuurwetenschappen/Arts and Culture - Cultureel ondernemer
Algemene Cultuurwetenschappen - Cultureel ondernemer
Online Culture: Art, Media and Society - Cultureel ondernemer
Communicatie en Informatiewetenschappen - Eindredacteur
Algemene Cultuurwetenschappen - Event-manager voor een festival of culturele organisatie
Kunstgeschiedenis - Kunst- en antiekhandelaar
Cultuurwetenschappen - Kunstconsulent
Media, Kunst, Design en Architectuur (MKDA) - Kunstconsulent
Kunsten, Cultuur en Media - Kunstrecensent
Media en cultuur - Manager van een toneelgezelschap
Algemene Cultuurwetenschappen - Medewerker bij culturele radio- en televisieprogramma's
Archeologie - Museumdirecteur
Culturele antropologie - Museumdirecteur
Geschiedenis - Museumdirecteur
Kunstgeschiedenis - Museumdirecteur
Media en Cultuur - Producent
Theater, Film en Televisiewetenschap - Producer
Communicatie en Informatiewetenschappen - Publicist
Communicatiewetenschap - Publicist
Media en Cultuur - Redacteur
Kunstgeschiedenis - Taxateur kunst en antiek
Communicatie en Informatiewetenschappen - Teksteditor bij een krant, uitgeverij, vakblad of online media
Film en Literatuurwetenschap - Tekstschrijver
Taalwetenschap: Taal en communicatie (spec.) - Tekstschrijver
Communicatiewetenschap - Televisie/film productieleider
Theaterwetenschap - Televisie/film productieleider
Russische en Slavische studies - Uitgever of redacteur bij een uitgeverij
Leisure Studies - Vrijtijdsmanager
Communicatie en Informatiewetenschappen - Webredacteur
Universitaire opleiding - Wetenschapsjournalist